



TERMA DAN SYARAT

1. Penganjur:	Kara Marketing Sdn Bhd
2. Promosi:	Peraduan DEKA Beli & Menang 2026
3. Tempoh Promosi:	<p>Promosi ini bermula pada jam 00:00:00 pada 01/05/2026 dan berakhir pada jam 23:59:59 pada 30/06/2026.</p> <p>Lapan [8] tempoh mingguan adalah seperti di bawah:</p> <ul style="list-style-type: none">i. Minggu 1: 01/05 - 10/05/2026ii. Minggu 2: 11/05 - 17/05/2026iii. Minggu 3: 18/05 - 24/05/2026iv. Minggu 4: 25/05 - 31/05/2026v. Minggu 5: 01/06 - 07/06/2026vi. Minggu 6: 08/06 - 14/06/2026vii. Minggu 7: 15/06 - 21/06/2026viii. Minggu 8: 22/06 - 30/06/2026
4. Kelayakan:	<p>a. Promosi ini terbuka kepada semua penduduk tetap Malaysia dengan dokumen pengenalan diri yang sah, berumur 18 tahun dan ke atas pada permulaan Tempoh Promosi. Penganjur berhak untuk meminta bukti dokumen pengenalan diri.</p> <p>Kumpulan individu berikut tidak layak untuk menyertai Promosi ini:</p> <ul style="list-style-type: none">i. Pekerja Penganjur dan kumpulan syarikatnya dan ahli keluarga terdekat mereka (suami isteri, anak, ibu bapa, adik-beradik, dan pasangan mereka); danii. Kakitangan agensi Penganjur yang berkaitan dengan Promosi dan keluarga terdekat mereka (pasangan, anak, ibu bapa, adik-beradik, dan pasangan mereka).
5. Cara Penyertaan:	<p>a. Untuk menyertai Promosi ini, beli sekurang-kurangnya Ringgit Malaysia Dua Puluh [RM20] produk Deka seperti yang dipaparkan pada bahan promosi dalam satu resit ["Resit"] daripada mana-mana cawangan yang mengambil bahagian seperti yang dinyatakan dalam klausa 6 sepanjang Tempoh Promosi.</p> <p>b. Imbas kod QR yang tertera pada bahan promosi atau WhatsApp (011-63837327) untuk menyertai Promosi ini.</p>

- c. Untuk penyertaan melalui WhatsApp, anda akan menerima mesej pra-isi “Jom sertai Peraduan DEKA Beli & Menang 2026! Tekan butang HANTAR untuk sertai.” Peserta dikehendaki menekan butang HANTAR untuk menyertai dan melengkapkan proses penyertaan.
- d. Ikuti langkah-langkah di WhatsApp untuk penyerahan butiran peribadi anda.
- e. Tulis nama penuh seperti dalam Kad Pengenalan [NRIC] dan nombor NRIC pada resit pembelian [Bukti Pembelian].
- f. Lampirkan imej jelas Resit pembelian [“Bukti Pembelian”] dalam salah satu daripada format fail berikut:
- jpeg/jpg
 - png
 - gif
 - heic/heif
 - bmp
 - tiff
 - pdf
- g. Bukti Pembelian boleh datang dalam bentuk Resit bercetak daripada sistem tempat jualan atau invois cukai untuk pembelian dalam talian. Untuk pembelian dalam talian, hanya invois cukai yang sah untuk pesanan yang dibuat di kedai rasmi panganjur di mana-mana rangkaian kedai atas talian yang sah. Untuk pembelian dalam talian dengan kod promosi dan/atau baucar diskaun, hanya amaun bersih yang dibayar (harga runcit selepas ditolak diskaun) yang ditunjukkan pada invois cukai akan diterima.
- h. Imej Bukti Pembelian mesti menunjukkan nombor resit/invois, nama dan/atau logo kedai di mana pembelian dibuat, tarikh pembelian dalam tempoh Promosi yang dinyatakan dan Produk yang diperlukan dinyatakan dengan jelas [“Butiran Resit”].
- i. Satu [1] Imej mesti mengandungi satu gambar [1] Bukti Pembelian sahaja dan fail Imej mestilah kurang daripada 5MB.
- j. Untuk setiap penyertaan, peserta perlu menjawab Satu [1] soalan. Kegagalan menjawab dengan betul dan/atau kegagalan menjawab

	<p>soalan yang ditanya oleh Penganjur akan mengakibatkan Penyertaan tersebut dibatalkan.</p> <p>k. Penganjur tidak akan membalas untuk pengakuan penerimaan mesej untuk penyertaan di WhatsApp.</p> <p>l. Peserta layak menerima satu (1) penyertaan bagi setiap perbelanjaan Ringgit Malaysia Dua Puluh (RM20.00) yang dibelanjakan ke atas Produk Penyertaan dalam satu resit, tertakluk kepada maksimum lima belas (15) penyertaan bagi setiap resit. Jumlah perbelanjaan maksimum yang diambil kira bagi pengiraan penyertaan bagi setiap resit ialah Ringgit Malaysia Tiga Ratus (RM300.00). Sebarang jumlah perbelanjaan ke atas Produk Penyertaan yang melebihi RM300.00 dalam resit yang sama tidak akan diambil kira untuk penyertaan tambahan.</p> <p>m. Peserta boleh menghantar seberapa banyak resit yang mungkin, tetapi setiap Resit yang unik HANYA layak untuk Satu [1] Bukti Pembelian. Penganjur berhak untuk membatalkan kelayakan mana-mana Bukti Pembelian dengan Resit yang dicetak semula dan/atau Resit pendua dan/atau imej yang mengandungi lebih daripada satu [1] Resit dan/atau imej yang tidak jelas dan/atau penyerahan yang tidak boleh dibaca dan/atau tidak lengkap.</p> <p>n. Penganjur akan mengeluarkan semua Bukti Pembelian yang diterima untuk diproses selanjutnya. Semua Bukti Pembelian dan/atau penyerahan yang tidak memenuhi keperluan yang dinyatakan dalam klausa 5(h) dan 5(i) akan dibatalkan kelayakan oleh Penganjur.</p> <p>o. Penganjur berhak untuk meminta bukti Resit asal [salinan cetak] untuk pengesahan dan penebusan hadiah. Kegagalan untuk mengemukakan Resit asal atas permintaan akan menyebabkan pembatalan kelayakan dan kelucutan hadiah.</p>
<p>6. <u>Cawangan Terlibat:</u></p>	<p>Semua premis peruncitan di Malaysia (termasuk e-dagang rasmi peruncit atau kedai pasaran dalam talian) kecuali yang berikut:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Penjual semula atau individu di platform e-dagang dan/atau pasaran dalam talian.
<p>7. <u>Tarikh Akhir Penyertaan:</u></p>	<p>Semua penyerahan Promosi mesti diterima oleh Penganjur pada atau sebelum 23:59:59 pada 30/06/2026. Semua penyerahan Promosi yang diterima di luar Tempoh Promosi akan dibatalkan secara automatik.</p>
<p>8. <u>Hadiah:</u></p>	<ol style="list-style-type: none"> a. Hadiah Pertama <ol style="list-style-type: none"> i. Terdapat Satu [1] unit <i>Nintendo Switch 2</i> untuk dimenangi pada akhir tempoh Promosi. b. Hadiah Kedua

	<p>i. Terdapat Tiga [3] unit <i>SONY WH-1000XM6 Headphones</i> untuk dimenangi pada akhir tempoh Promosi.</p> <p>c. Hadiah Ketiga</p> <p>i. Terdapat Enam [6] unit <i>JBL Charge 6 Portable Speaker</i> untuk dimenangi pada akhir tempoh Promosi.</p> <p>d. Hadiah Saguhati Bulanan</p> <p>i. Terdapat sejumlah Dua Ratus [200] unit Kredit Tambah Nilai Touch 'n Go RM20 sebagai Hadiah Saguhati Bulanan (Seratus [100] Hadiah Saguhati Bulanan untuk dimenangi setiap bulan) sepanjang Tempoh Promosi.</p> <p>e. Setiap Peserta hanya layak memenangi maksimum Satu [1] Hadiah Utama atau Satu [1] Hadiah Pertama atau Satu [1] Hadiah Kedua Dan Satu [1] Hadiah Saguhati Bulanan dalam Tempoh Promosi.</p> <p>f. Penganjur, ejen, penaja dan wakilnya tidak akan bertanggungjawab kepada mana-mana Peserta yang ingkar dalam menuntut hadiah mengikut Tuntutan/Tarikh Penghantaran Hadiah dalam apa jua aspek sekalipun. Penganjur berhak untuk menentukan bagaimana Hadiah yang tidak dituntut akan diuruskan.</p> <p>g. Hadiah sama sekali tidak boleh dipindah milik, diserahkan, ditukar atau ditebus oleh Peserta dalam sebarang bentuk atau cara lain selain daripada yang ditentukan oleh Penganjur.</p> <p>h. Sebarang kos tambahan yang tidak dinyatakan secara khusus dalam Jadual kepada Syarat Penyertaan berhubung dengan Hadiah hendaklah menjadi tanggungjawab Pemenang.</p> <p>i. Semua Hadiah mesti diambil mengikut terma dan syarat Penganjur, penaja ejennya atau pihak ketiga yang menyediakan Hadiah.</p> <p>j. Hadiah diberikan atas dasar "sebagaimana adanya". Hadiah hendaklah digunakan/diambil sepenuhnya atas risiko Peserta dan Penganjur mengecualikan semua waranti dan liabiliti berkaitan dengan Hadiah setakat yang dibenarkan oleh undang-undang.</p> <p>k. Hadiah mesti dituntut sendiri melainkan Penganjur menetapkan cara penuntutan lain.</p>
<p>9. <u>Butiran Penilaian - Hadiah Utama, Pertama dan Kedua:</u></p>	<p>a. Untuk proses pemilihan Pemenang, Penganjur akan memperuntukkan satu [1] nombor siri rawak untuk setiap Penyertaan yang dijana mengikut klausa 5(m) dan diluluskan oleh Penganjur untuk menjadi Penyertaan yang berjaya pada akhir Tempoh Promosi.</p>

	<p>b. Penyertaan Layak ini akan disusun mengikut nombor siri dalam susunan kronologi.</p> <p>c. Untuk Hadiah Utama, Pertama dan Kedua, Jumlah Penyertaan Layak akan dibahagikan dengan Sepuluh [10] untuk memilih pemenang. Selepas pembahagian, nombor bulat rendah yang terdekat akan disenarai pendek untuk memenangi Hadiah Utama, Pertama dan Kedua.</p> <p><u>Contoh:</u> Jika terdapat sejumlah Dua Puluh Ribu Lapan Ratus [20,800] Penyertaan Layak, jumlah Penyertaan Layak akan dibahagikan dengan Sepuluh [10] dan dibundarkan ke nombor bulat terdekat yang lebih rendah iaitu 2,080.</p> <p>Sepuluh (10) pemenang dengan Penyertaan Layak yang mengandungi nombor siri rawak akan disenarai pendek untuk memenangi Hadiah Utama: 2,080*, 4,160*, 6,240*, ..., 20,800* Hadiah Kedua: 2,080*, 4,160*, 6,240*, ..., 20,800* [*contoh pengiraan: 2,080, 2,080 + 2,080, 4,160 + 2,080, ...]</p> <p>d. Sekiranya peserta yang sama dipilih lebih daripada sekali, pemilihan yang pertama akan dikekalkan sebagai sah manakala kemenangan seterusnya akan dibatalkan. Pemenang yang disenarai pendek akan dipilih daripada penyertaan layak seterusnya.</p> <p><u>Contoh:</u> Jika penyertaan layak ke-2080 dan ke-4160 adalah peserta yang sama, penyertaan layak ke-2080 akan terbatal dan penyertaan layak ke-2081 akan mengambil tempat sebagai pemenang disenarai pendek.</p>
<p>10. Butiran Penilaian – Hadiah Saguhati Bulanan</p>	<p>a. Untuk proses pemilihan Pemenang, Penganjur akan memperuntukkan satu [1] nombor siri rawak untuk setiap Penyertaan yang dijana mengikut klausa 5(l) dan diluluskan oleh Penganjur untuk menjadi Penyertaan yang Berjaya pada akhir Tempoh Promosi mingguan.</p> <p>b. Penyertaan Layak ini akan disusun mengikut nombor siri dalam susunan kronologi.</p> <p>c. Untuk Hadiah Bulanan, jumlah penyertaan layak akan dibahagikan dengan Dua Ratus [200] untuk memilih pemenang. Selepas pembahagian, nombor bulat rendah yang terdekat akan disenarai pendek.</p> <p><u>Contoh:</u> Jika terdapat sejumlah Dua Puluh Ribu Lapan Ratus [20,800] Penyertaan Layak, jumlah Penyertaan Layak akan dibahagikan dengan Dua Ratus</p>

	<p>[200] dan dibundarkan ke nombor bulat terdekat yang lebih rendah iaitu 104.</p> <p>Dua Ratus [200] pemenang dengan Penyertaan Layak yang mengandungi nombor siri rawak akan disenarai pendek untuk memenangi Hadiah Bulanan: 104*, 208*, 312*, ..., 20800*.</p> <p>[*contoh pengiraan: 104, 104+104, 208+104, ...]</p> <p>d. Sekiranya peserta yang sama dipilih lebih daripada sekali, pemilihan yang pertama akan dikekalkan sebagai sah manakala kemenangan seterusnya akan dibatalkan. Pemenang yang disenarai pendek akan dipilih daripada penyertaan layak seterusnya.</p> <p><u>Contoh:</u> Jika penyertaan layak ke-104 dan ke-208 adalah peserta yang sama, penyertaan layak ke-104 akan terbatal dan penyertaan layak ke-105 akan mengambil tempat sebagai pemenang disenarai pendek.</p>
<p>11. <u>Pemenang Disenarai Pendek</u></p>	<p>a. Penganjur, sama ada sendiri atau melalui agensi yang dilantik, akan menghubungi semua Pemenang Disenarai Pendek melalui 03-7890 5046 bagi mendapatkan alamat penghantaran untuk tujuan penghantaran hadiah.</p> <p>b. Sekiranya pemenang yang disenarai pendek tidak dapat dihubungi sebanyak Tiga [3] kali pada Tiga [3] masa yang berlainan, Pihak penganjur berhak untuk membatalkan kelayakan pemenang yang disenarai pendek tersebut dan mengikut budi bicara mutlaknya memilih pemenang disenarai pendek yang layak seterusnya untuk dihubungi.</p> <p>c. Penganjur tidak akan bertanggungjawab sekiranya pemenang yang disenarai pendek tidak dapat dihubungi atas apa jua sebab.</p>
<p>12. <u>Syarat Tambahan:</u></p>	<p>a. Semua hadiah akan diproses untuk penghantaran kepada Pemenang dalam tempoh 60 hari dari tarikh tamat kempen. Penganjur berhak untuk melanjutkan tempoh masa dan kaedah penyerahan yang dinyatakan di bawah klausa ini mengikut budi bicara Penganjur</p> <p>b. Semua hadiah yang tidak dituntut selepas tarikh akhir yang ditetapkan oleh Penganjur untuk penebusan hadiah akan dilucutkan. Penganjur berhak untuk menggantikan mana-mana hadiah dengan hadiah lain yang mempunyai nilai yang sama atau lebih tinggi.</p> <p>c. Penganjur mengecualikan tanggungjawabnya dan semua liabiliti yang timbul daripada sebarang penangguhan, pembatalan, kelewatan atau</p>

perubahan atau pengubahsuaian kepada Promosi atau hadiah atau disebabkan oleh sebarang keadaan lain yang tidak dijangka di luar kawalan Penganjur seperti campur tangan kerajaan, kekecohan awam, rusuhan, peperangan, mogok, tindakan keganasan (termasuk tetapi tidak terhad kepada sebarang tindakan keganasan, permusuhan, kecemasan negara, berlakunya sebarang wabak/wabak pandemik) dan untuk sebarang tindakan atau keingkaran oleh mana-mana pembekal atau vendor pihak ketiga.

- d. Pihak Penganjur tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang kehilangan atau kerosakan yang berlaku pada hadiah semasa proses penghantaran. Sebarang kos tambahan lain (iaitu perbelanjaan perjalanan, kos pengangkutan, duti dan cukai) yang terlibat untuk menebus atau mengutip hadiah akan ditanggung oleh Pemenang atas kos mereka sendiri.
- e. Penganjur berhak mengikut budi bicara mutlaknyanya, tanpa notis awal, dan tanpa sebarang liabiliti kepada mana-mana orang, pada bila-bila masa untuk menukar Terma dan Syarat termasuk menukar Tempoh Promosi, membuat penggantian Hadiah, membatalkan, menamatkan atau menggantung Promosi dalam keseluruhan atau sebahagian. Sekiranya berlaku sebarang perubahan pada Terma dan Syarat, Peserta bersetuju bahawa penyertaan berterusan mereka dalam Promosi akan membentuk penerimaan mereka terhadap Terma dan Syarat (seperti yang diubah).
- f. Keputusan Penganjur mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Promosi termasuk penilaian dan pemilihan Pemenang adalah muktamad, mengikat dan konklusif ke atas semua Peserta, dan surat-menyurat atau rayuan tidak akan dilayan.
- g. Dengan menghantar penyertaan ke Promosi, Peserta dianggap telah memahami dan bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat.
- h. Semua kos dan perbelanjaan yang ditanggung dan/atau timbul daripada penyertaan dalam Promosi, termasuk tanpa had, telekomunikasi, rangkaian, Perkhidmatan Pesanan Ringkas, pos dan semua caj lain dan perbelanjaan luar saku yang mungkin ditanggung oleh Peserta semasa atau berkaitan dengan Promosi hendaklah ditanggung oleh Peserta.
- i. Bukti penyerahan Penyertaan bukan bukti penerimaan, dan Penganjur tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang kelewatan, kehilangan, kerosakan dan/atau tidak menerima penyerahan. Penganjur tidak bertanggungjawab untuk sebarang ralat, peninggalan, gangguan, pemadaman, kecacatan, kelewatan dalam operasi atau penghantaran, kegagalan talian komunikasi, kecurian atau kemusnahan, akses tanpa kebenaran kepada, atau perubahan, komunikasi pengguna atau ahli, atau sebarang masalah atau kerosakan teknikal rangkaian atau talian

telekomunikasi kami, sistem dalam talian komputer, pelayan atau pembekal, peralatan komputer, perisian, kegagalan e-mel atau pemain disebabkan masalah teknikal atau kesesakan lalu lintas di Internet.

- j. Penyertaan berikut akan dibatalkan:
 - i. tidak jelas, tidak lengkap, pendua, salinan, entri tidak boleh dibaca atau tidak betul; dan/atau
 - ii. penyertaan yang melanggar Terma dan Syarat, mana-mana undang-undang dan/atau peraturan yang berkenaan.
- k. Selain itu, Penganjur berhak untuk membatalkan kelayakan mana-mana peserta yang:
 - i. menjejaskan, telah atau cuba menjejaskan operasi Promosi dengan penipuan, dan/atau
 - ii. tidak layak atau tidak dapat memberikan bukti kelayakan untuk menyertai Promosi untuk pengesahan oleh Penganjur apabila diminta.
- l. Sekiranya berlaku kehilangan kelayakan selepas Hadiah telah diberikan, Penganjur berhak untuk menuntut pemulangan Hadiah atau pembayaran nilainya daripada Peserta yang hilang kelayakan.
- m. Penganjur boleh menggunakan penyertaan Peserta termasuk tanpa had, gambar, lukisan, teks, dan apa-apa kandungan atau maklumat lain yang dikemukakan untuk tujuan Promosi (secara kolektif "Bahan"), dan nama Peserta, dan/atau rupa, untuk pengiklanan, publisiti dan promosi mana-mana barangan atau perkhidmatan Penganjur, untuk masa yang tidak terhad di seluruh dunia tanpa pampasan, dan dalam mana-mana media. Peserta hendaklah melakukan semua perkara yang perlu untuk melaksanakannya jika diminta oleh Penganjur.
- n. Peserta bersetuju bahawa semua hak harta intelek dalam mana-mana kandungan dan/atau bahan yang dikemukakan, dibuat atau dicipta oleh Peserta berkaitan dengan Promosi dan apa-apa karya terbitan yang timbul daripadanya akan sentiasa dan tanpa syarat terletak hak, diserahkan kepada dan dimiliki oleh Penganjur. Penganjur mempunyai hak untuk menggunakan dan mengubah suai bahan atau karya sedemikian dalam apa-apa cara yang difikirkan sesuai tanpa pampasan kepada Peserta dan Peserta mengetepikan semua hak yang dia ada dalam bahan atau karya tersebut.
- o. Setiap Peserta bersetuju untuk menanggung rugi, melepaskan dan tidak memudaratkan setiap Penganjur, pegangannya, anak syarikat atau syarikat berkaitan termasuk agensi yang dilantik seperti yang ditakrifkan dalam Akta Syarikat 2016, pengarah, pegawai, pekerja, ejen, penaja

	<p>dan/atau wakil terhadap mana-mana dan semua kerugian, hak, tuntutan, tindakan dan ganti rugi (termasuk ganti rugi khas, tidak langsung dan berbangkit) yang timbul daripada atau ditanggung akibat penyertaan Peserta dalam Promosi, penerimaan mana-mana Hadiah, dan/atau penggunaan penyertaan Peserta dan/atau persamaan berkaitan dengan Promosi atau pelanggaran Terma dan Syarat.</p> <p>p. Penganjur tidak bertanggungjawab atau menanggung sebarang liabiliti atas perbuatan atau keingkaran peniaga atau pihak ketiga, sebarang ketidakserahan, ketidakprestasian atau kecacatan dalam mana-mana Hadiah yang diberikan semasa Promosi. Penganjur tidak membuat sebarang representasi atau waranti berkenaan dengan mana-mana Hadiah, sama ada tentang kualiti atau prestasi yang memuaskan atau sebaliknya. Untuk mengelakkan keraguan, Penganjur bukanlah ejen mana-mana peniaga atau sebaliknya. Sebarang pertikaian hendaklah diselesaikan secara terus dengan peniaga yang berkenaan.</p> <p>q. Penyertaan Peserta dalam Promosi adalah atas risiko Peserta sendiri.</p> <p>r. Penganjur, pengarah, pegawai, pekerja, ejen, penaja, wakil dan/atau agensi yang dilantik tidak akan bertanggungjawab kepada mana-mana Peserta berkenaan dengan apa-apa kerugian atau kerosakan yang dialami, termasuk tetapi tidak terhad kepada kerugian tidak langsung atau berbangkit, atau untuk kecederaan peribadi yang dialami atau dialami oleh Peserta yang timbul daripada atau berkaitan dengan penyertaan oleh Peserta dalam Promosi, serta penebusan dan/atau penggunaan mana-mana Hadiah yang dimenangi.</p> <p>s. Penganjur, ejennya, penaja, wakil dan/atau agensi yang dilantik tidak akan bertanggungjawab untuk melaksanakan mana-mana kewajipan mereka berkenaan dengan Promosi dan Terma dan Syarat di mana mereka tidak dapat berbuat demikian akibat keadaan di luar kawalan mereka dan tidak akan bertanggungjawab untuk memberi pampasan kepada Peserta dalam apa cara sekalipun dalam keadaan sedemikian.</p> <p>t. Sebarang nama, tanda dagangan atau logo yang digunakan dan atau diterbitkan semula dalam mana-mana bahan (termasuk bahan pemasaran dan promosi) berkaitan dengan Promosi ini, khususnya yang berkaitan dengan Hadiah, adalah hak milik pemilik masing-masing. Promosi ini dan Penganjur tidak bergabung dengan, atau disokong atau ditaja oleh, pemilik yang berkaitan, melainkan dimaklumkan sebaliknya, dan pemilik tersebut bukan sebahagian daripada kumpulan syarikat Penganjur.</p> <p>u. Para Peserta tidak berhak untuk menyerahkan mana-mana hak atau sub-kontrak mana-mana obligasi di sini. Penganjur berhak untuk menyerahkan atau melesenkan keseluruhan atau mana-mana bahagian</p>
--	--

	<p>haknya di bawah ini kepada mana-mana pihak ketiga seperti yang ditentukan oleh Penganjur.</p> <p>v. Ketidaksahan, menyalahi undang-undang atau tidak boleh dikuatkuasakan mana-mana terma di bawah ini tidak akan menjejaskan atau menjejaskan penerusan berkuat kuasa baki Terma dan Syarat Promosi.</p> <p>w. Jika Terma dan Syarat Promosi disediakan dalam Bahasa Malaysia dan mana-mana bahasa lain, sekiranya terdapat sebarang percanggahan antara Bahasa Malaysia dan bahasa lain, versi Bahasa Malaysia akan diguna pakai dan mengatasi dalam semua aspek.</p> <p>x. Terma dan Syarat Promosi hendaklah ditafsir, dikawal dan ditafsir mengikut undang-undang Malaysia.</p>
<p>13. <u>Notis Privasi</u></p>	<p>Dengan mengambil bahagian dalam Promosi, Peserta bersetuju dengan pemprosesan Data Peribadi Peserta oleh Penganjur mengikut Notis Privasi di https://www.kmmsb.com/privacy-policy/</p>